



## การสร้างความหมายด้านภาพลักษณ์ของผู้ชายที่ไม่สมหวังกับความรักจากวรรณกรรมเพลงของ “เสก โลโซ”

Complementing the image of men that unrequited with love from the music literature of SekLoso.

ภูชงค์ เสือทอง<sup>1\*</sup> และพัชลินจ์ จินนุ่น<sup>2</sup>

Puchong Suartong<sup>\*</sup> and Phatchalin Jeennoon<sup>2</sup>

<sup>1</sup> นิสิตหลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต, สาขาวิชาภาษาไทย, คณะศึกษาศาสตร์ร่วมกับคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, มหาวิทยาลัยทักษิณ.

<sup>1</sup> Graduate student, Department of Thai, Faculty of Humanities and Social Sciences, Thaksin University.

<sup>2</sup> ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร., อาจารย์สาขาวิชาภาษาไทย, คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, มหาวิทยาลัยทักษิณ

<sup>2</sup> Asst. Prof. Dr., Thai Languages Section, Faculty of Humanities and Social sciences, Thaksin university.

\*Corresponding author, E-mail: puchongsuartong@gmail.com

### บทคัดย่อ

บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการสร้างความหมายด้านภาพลักษณ์ของผู้ชายที่ไม่สมหวังกับความรักจากวรรณกรรมเพลงของ “เสก โลโซ” ตั้งแต่ พ.ศ. 2539 – 2553 ด้านการประกอบสร้างภาพลักษณ์ กลวิธีทางภาษา และปัจจัยประกอบสร้างภาพลักษณ์ของผู้ชายที่ไม่สมหวังกับความรัก ผลการศึกษาพบว่าภาพลักษณ์ของผู้ชายที่ไม่สมหวังกับความรัก แบ่งออกเป็น 4 ลักษณะ ได้แก่ ภาพลักษณ์ของ “ผู้ที่จมปลักกับความหลัง” ภาพลักษณ์ของ “ผู้ที่ไม่อ้อมค้อม” ภาพลักษณ์ของ “ผู้ที่ต่ำต้อยไร้ค่า” และภาพลักษณ์ของ “ผู้ที่อ่อนแอ” กลวิธีทางภาษาที่สื่อความหมายของผู้ชายที่ไม่สมหวังกับความรัก แบ่งออกเป็น 6 ลักษณะ ได้แก่ การใช้คำกริยาหรือกลุ่มคำบอกอาการนอกหัก การใช้คำเชิงลบบอกสภาพตนเองของผู้ชายอกหัก การใช้คำชัดสร้างภาพคู่ขนานตอกย้ำความไม่สมหวัง การซ้ำคำและซ้ำความเพื่อตอกย้ำสภาพของผู้ชายที่ไม่สมหวังกับความรัก การใช้ความเปรียบเทียบเพื่อสื่ออารมณ์ความรู้สึก และการใช้คำถามเชิงวาติศิลป์ ส่วนปัจจัยประกอบสร้างภาพลักษณ์ของผู้ชายที่ไม่สมหวังกับความรัก แบ่งออกเป็น 2 ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยด้านบริบททางสังคม และปัจจัยด้านอัตลักษณ์ของนักร้อง สะท้อนให้เห็นถึงอิทธิพลของภาพลักษณ์ที่สร้างขึ้น ซึ่งทำให้กลุ่มผู้ฟังที่เคยชื่นชอบเสก โลโซ ยังคงติดตามและนิยมวรรณกรรมเพลงของเสก โลโซ มาจนถึงปัจจุบัน

**คำสำคัญ:** การสร้างความหมาย, ภาพลักษณ์, ผู้ชายที่ไม่สมหวังกับความรัก, วรรณกรรมเพลง



## Abstract

This article aims to study the meaning of the image of men who are unrequited with love from the music literature of SekLoso from 2539 to 2553 by study the construction of the image, language tactics and factors of contributing to the image of a man who is not satisfied with love. The results of the study showed that the image of a man who is unrequited with love divided into 4 styles including the image of “those who are stuck in the past”, the image of “people who are not circuitous”, the image of “the lowly and worthless” and the image of “the weak person”. A language strategy that conveys the meaning of a man who is unrequited with love divided into 6 characteristics, which are using verbs or phrase to tell the symptoms of heartbreaks, using negative words to tell the self-condition of a man’s heartbroken, using abrasive words creates a parallel image that reinforces disappointment, the repetition of words and repeats to emphasize the condition of a man who is not satisfied with love, using analogies to convey emotions and feelings and use of rhetorical questions. The factors that create the image of a man who is not satisfied with love divided into 2 factors which are social context factors and the factors of singer’s identity. It reflects the influence of the created image which makes a group of listeners who used to love SekLoso, still follow and popularize his music literature until now.

**Keywords:** The meaning, Image, Men who are unrequited with love, Music literature

## บทนำ

ปัจจุบัน สังคมไทยอยู่ในยุคสมัยใหม่ที่ผู้ฟังมีอิสระมากขึ้น รวมถึงมีช่องทางในการรับฟังผลงานเพลงที่หลากหลาย โดยเฉพาะทางสื่อดิจิทัลที่เข้ามามีบทบาทเป็นอย่างมาก เช่น Youtube Joox Facebook ปัจจัยดังกล่าวส่งผลต่อความนิยมของผลงานเพลง เพราะเพลงที่จะได้รับความนิยมนั้นนอกจากจะมีคุณภาพและสะเทือนใจผู้ฟังแล้วต้องเข้ากับกระแสในยุคสมัยด้วย เห็นได้จากผลงานเพลงจำนวนมากที่ได้รับความนิยมแต่กลับครองตลาดได้ในระยะเวลาสั้น ๆ แตกต่างกับในอดีตที่ผลงานเพลงยอดนิยมจะครองใจมหาชนเป็นช่วงเวลานาน อาทิ กลุ่มเพลงร็อกในยุค 90 ที่มีเนื้อหาด้านการไม่สมหวัง จากความรักของศิลปินต่าง ๆ ทั้ง โปง หินเหล็กไฟ อี๊ด วงไฟล์ โมเดิร์นด็อก แบล็คเฮด บิ๊กแอส ลาบานูน ซิลลี่ฟูลส์ กะลา แคลช และเสกโลโซ โดยช่วง พ.ศ. 2539 มีวงดนตรีแนวร็อกชื่อวง “โลโซ” กำเนิดขึ้น โดยมีนักร้องนำคือ “เสกสรร สุขพิมาย” หรือ “เสก โลโซ” เป็นนักร้องนำ ร่วมกับสมาชิกในวงอีก 2 คน คือ มือกลอง “กิตติศักดิ์ โคตรคำ” หรือ “ใหญ่ โลโซ” และมือเบส “อภิรัฐ สุขจิตร” หรือ “รัฐ โลโซ” ทั้ง 3 คน ในนามวง “โลโซ” ได้ออกอัลบั้มชุดแรก ชื่อชุด “โลโซไซตี้” ปรากฏว่าอัลบั้มชุดนี้ได้รับ



ความนิยมเป็นอย่างมากจากกลุ่มผู้ฟัง ดังข้อมูลจากเว็บไซต์ <http://pptvonline.com> ที่เสนอข้อมูลว่า “อัลบั้ม โลโซโซตี้ มีเพลงดังมากมายอย่างเพลง ฉันทหรือเธอ (ที่เปลี่ยนไป) ไม่ต้องห่วงฉัน เราและนาย ไม่ตายหรือเธอ คุณเธอ อยากบอกว่าเสียใจ อัลบั้มชุดนี้ประสบความสำเร็จเกินความคาดหมาย และได้รับกระแสตอบรับเป็นอย่างดีจากแฟนเพลงชาวไทย ถึงแม้ว่าวงจะมีเครื่องดนตรีแค่สามชิ้น”

หลังจากที่ออกอัลบั้มชุดแรก “เสก โลโซ” ก็ออกอัลบั้มชุดที่ 2 ชื่อชุด “LOSO ENTERTAINMENT” ซึ่งในชุดนี้ได้ทำให้ “เสก โลโซ” ได้รับการยอมรับให้เป็นร็อกอันดับหนึ่งของไทยในช่วงนั้น เนื่องจากผลงานเพลงเป็นที่นิยมของผู้ฟังทุกกลุ่ม โดยเฉพาะเพลงอะไรก็ยอม ชมซาน และเพลงอยากเห็นหน้าคุณ จากนั้น “วงโลโซ” ก็ยังคงได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องและได้ออกอัลบั้มชุดที่ 3 ชื่อชุด “ROCK AND ROLL” มีเพลงเด่น คือ ROCK AND ROLL และใจสั่งมา ซึ่งเป็นเพลงแนวไม่สมหวังกับความรักที่ยังคงตรึงใจกลุ่มผู้ฟังมาจนถึงปัจจุบัน ต่อมาใน พ.ศ. 2544 “วงโลโซ” ออกอัลบั้มชุดที่ 4 ชื่อชุด “LOSOLAND” มีเพลงที่ได้รับความนิยม คือ คนบ้า หมาเห่าเครื่องบิน และมอเตอร์ไซค์รับจ้าง ในปีเดียวกัน “วงโลโซ” ยังออกอัลบั้มชุดที่ 5 ชื่อชุด “ปกแดง” มีเพลงที่ได้รับความนิยม คือ พันธทิพย์ 5 นาที ผนตทที่หน้าต่าง และเคยรักกันบ้างไหม

ช่วงต่อมา ใน พ.ศ. 2546 แม้ “เสก โลโซ” ประกาศยุบ “วงโลโซ” ไป และเปลี่ยนมาออกอัลบั้มเดี่ยว ได้แก่ ชุด 7 สิงหา ชุด SEK LOSO ชุด The Collection ชุด Black and White ชุด SEK LOSO (เสก โลโซ) Plus ใหม่ ชุด Love Song Acoustic Live ชุด @ Yess Records Vol.1 ชุด I’m back และชุด Part 2 แต่จากอัลบั้มเดี่ยวดังกล่าวก็ยังมีหลายเพลงที่ยังอยู่ในความทรงจำของกลุ่มผู้ฟังมาจนถึงปัจจุบัน เช่น อมพระมาพูด คิดได้ยังไง ไม่ยอมตัดใจ และเจ็บหัวใจ ซึ่งน่าจะมีปัจจัยบางอย่างที่ส่งผลทำให้ “เสก โลโซ” ยังคงครองใจกลุ่มผู้ฟังถึงปัจจุบัน ดังเช่นความเห็นจากพันทิปในกระทู้ “ทำไม เสก โลโซ ถึงไม่จากแบนจากวงการ” ที่ผู้แสดงความเห็นส่วนใหญ่ให้เหตุผลในเชิงการยอมรับผลงานเพลงของเสก โลโซ โดยแยกแยะออกจากเรื่องส่วนตัว ([http://: pantip.com](http://pantip.com))

เพลงของ “เสก โลโซ” มีความโดดเด่นเรื่องการประกอบสร้างความหมายเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของผู้ชายที่ไม่สมหวังกับความรัก ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดการประกอบสร้างความจริงทางสังคมด้วย โดย Hall (อ้างถึงใน ปุรินทร์ นาคสิงห์, 2556 : 37) กล่าวว่า “ทัศนะการประกอบสร้าง (Constructionist Approach) มองว่าความเป็นจริงเป็นสิ่งที่ถูกสร้างขึ้นมาได้ภายใต้กระบวนการทางสังคม ดังนั้นจึงไม่สนใจว่าในโลกทางกายภาพจะมีข้อเท็จจริงเช่นนั้นอยู่หรือไม่แต่เราก็สามารถสร้างความเป็นจริงให้เกิดขึ้นได้” ผู้ศึกษาพบว่าบทเพลงของเสก มีการประกอบสร้างความหมายด้านภาพลักษณ์ของผู้ชายออกหักที่หลากหลาย ผ่านกลวิธีทางภาษาที่น่าสนใจด้วย ด้วยเหตุนี้ จึงทำให้ผู้ศึกษาสนใจการสร้าง ความหมายด้านภาพลักษณ์ของผู้ชายที่ไม่สมหวังกับความรักจากวรรณกรรมเพลงของ “เสก โลโซ” ต่อไป ซึ่งอาจแนวทางที่จะนำไปสู่การสร้างวรรณกรรมเพลงแนวนี้ ให้เข้าถึงอารมณ์ ความรู้สึกได้อย่างลึกซึ้งมากยิ่งขึ้น



## วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาการสร้างความหมายด้านภาพลักษณ์ของผู้ชายที่ไม่สมหวังกับความรักจากวรรณกรรมเพลงของ “เสก โลโซ”

## แนวคิด ทฤษฎีที่ใช้ในการวิจัย

### แนวคิดเรื่องการสร้างความหมาย

Roland Barthes (อ้างถึงใน ญาณิศภาค กาญจนวิศิษฐ์, 2547: 21) ได้แบ่งแนวทางในการวิเคราะห์ความหมายที่ใช้สำหรับการสื่อสาร ออกเป็น 2 ระดับ ได้แก่ระดับที่ 1 (First order) เป็นการตีความหมายโดยตรงที่เกี่ยวข้องกับลักษณะความเป็นจริงตามธรรมชาติ เกิดจากการตีความตามสามัญสำนึกและตามความหมายที่ปรากฏอย่างชัดเจนของสัญญาณ (sign) และระดับที่ 2 (Second order) เป็นการถ่ายทอดแบบความหมายโดยนัย คือ Connotation และการถ่ายทอดความหมายในลักษณะมายาคติ คือ Myth นอกจากนี้ Fiske and Hartley (1978: 131) ได้ให้ความหมายเกี่ยวกับการสร้างกรอบความคิดของการสร้างความหมายในสื่อสารมวลชนระดับต่าง ๆ ดังนี้

1. กรอบการทำงานด้านข่าวสารข้อมูล (News value, news quality) เป็นกรอบขั้นแรกในการคัดเลือกเหตุการณ์ที่จะมาเป็นข่าว ซึ่งต้องเป็นข่าวที่มีคุณค่า มีผลกระทบต่อชีวิตมนุษย์ในวงกว้าง
2. กรอบความคิดส่วนบุคคล (Individual ideology) เป็นตัวกรอบที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติจรรยาบรรณ รวมถึงอุดมการณ์ของผู้สื่อข่าวที่จะไม่ไปละเมิดบุคคลในข่าว
3. กรอบนโยบายของสถาบันที่เกี่ยวข้อง (Organization and institution involved) เป็นตัวกรอบที่มีสถาบันทำหน้าที่ควบคุมการทำงานของสื่อ โดยสถาบันที่ทำหน้าที่ควบคุม ได้แก่ นโยบายทางธุรกิจ หน่วยงานรัฐบาล เทคโนโลยี
4. กรอบความคิดทางสังคม วัฒนธรรม บรรทัดฐานและค่านิยม (Social, culture, norms, values) เป็นตัวกรอบที่ช่วยให้สื่อนำเสนอข่าวได้อย่างเหมาะสมตามบริบทแต่ละสังคม

สำหรับแนวคิดเรื่องการสร้างความหมายดังกล่าว ผู้วิจัยสามารถนำมาเป็นแนวคิดพื้นฐานประกอบการวิเคราะห์ภาพลักษณ์ของผู้ชายที่ไม่สมหวังกับความรักในวรรณกรรมเพลงของเสก โลโซ ได้ เนื่องจากมีการใช้ภาษาที่สะท้อนความหมายออกมาอย่างหลากหลายระดับตามกรอบทฤษฎีข้างต้น

### แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างภาพลักษณ์

Daniel J. Boorstin (อ้างถึงใน ญาณิศภาค กาญจนวิศิษฐ์, 2547: 27) กล่าวถึงภาพลักษณ์ ไว้ว่าเป็นสิ่งที่สร้างขึ้นเองได้ เชื่อถือได้และมองเห็นได้ชัดเจน ง่ายต่อการเข้าใจ และยังแบ่งภาพลักษณ์ออกเป็น 6 ประการ ได้แก่ 1. An image is synthetic เป็นภาพลักษณ์ที่สร้างสรรค์ขึ้นมาเพื่อให้เกิดความรู้สึกประทับใจและให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ 2. An image is believable เป็นภาพลักษณ์ที่สร้างขึ้นเพื่อให้เกิดความน่าเชื่อถือและการยอมรับ 3. An image is passive เป็นภาพลักษณ์ที่ถูกสร้างขึ้น



เพื่อให้มีความเหมาะสมกับสภาพเหตุผลและความเป็นจริง 4. An image is vivid and concrete เป็นภาพลักษณะที่เห็นได้ชัดเจน 5. An image is simplified เป็นภาพลักษณะที่เข้าใจง่าย และ 6. An image is ambiguous เป็นภาพลักษณะที่มีความคลุมเครือ ผสมผสานกันทั้งจินตนาการ ความรู้สึก ความหวัง และความเป็นจริง ในขณะที่ Kenneth E. Boulding (อ้างถึงใน ญาณิศภาค กาญจนวิศิษฐ์, 2547: 28) ยังได้กล่าวถึงภาพลักษณะไว้ว่า เป็นสิ่งที่เกิดจากความรู้สึกของแต่ละคน ซึ่งประกอบด้วย ข้อเท็จจริงและคุณค่า เนื่องจากแต่ละคนต่างก็มีความรู้เชิงอัตวิสัยจากประสบการณ์ชีวิตที่เชื่อว่าเป็นความจริง เพื่อถ่ายทอดออกมาและอาศัยการตีความให้เข้าใจความหมายของอัตวิสัยนั้น ๆ

แนวคิดเกี่ยวกับภาพลักษณะดังกล่าว สามารถนำมาเป็นแนวทางในการศึกษาวิเคราะห์ได้ เนื่องจากมีการกล่าวถึงลักษณะของภาพลักษณะที่ต้องการให้เกิดความน่าเชื่อถือ ความง่ายต่อการเข้าใจ และเป็นสิ่งที่เกิดจากอัตวิสัยที่ถ่ายทอดออกมาให้ตีความ ซึ่งสอดคล้องกับการวิเคราะห์ลักษณะของผู้ชายที่ไม่สมหวังกับความรักที่มีการสร้างภาพลักษณะจากอัตวิสัย และมีการถ่ายทอดออกมาด้วยความพยายามในการให้เหตุผลเพื่อให้เกิดความน่าเชื่อถือ และความง่ายต่อการเข้าใจของผู้ฟัง

### วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงเอกสาร ดำเนินตามขั้นตอนดังนี้ ขั้นแรก คือ การเก็บรวบรวมวรรณกรรมเพลงของเสก โลโซ จากเว็บไซต์ จำนวน 128 เพลง เพื่อวิเคราะห์เพลงที่มีเนื้อหาสะท้อนภาพลักษณะของผู้ชายที่ไม่สมหวังกับความรักรวบรวมเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความหมายและภาพลักษณะ และรวบรวมเอกสารที่เกี่ยวข้องกับประวัติและผลงานของเสก โลโซ ต่อมา คือ ขั้นการวิเคราะห์วรรณกรรมเพลงของเสก โลโซ โดยศึกษาวิเคราะห์ 3 ประเด็น ดังนี้ภาพลักษณะของผู้ชายที่ไม่สมหวังกับความรักกลวิธีทางภาษาที่สื่อความหมายของผู้ชายที่ไม่สมหวังกับความรัก และปัจจัยประกอบสร้างภาพลักษณะของผู้ชายที่ไม่สมหวังกับความรัก นำเสนอแบบพรรณนาวิเคราะห์

### ผลการวิจัย

จากการวิเคราะห์วรรณกรรมเพลงของ “เสก โลโซ” จำนวน 128 เพลง พบว่า มีเนื้อหาสะท้อนภาพลักษณะของผู้ชายที่ไม่สมหวังกับความรัก จำนวน 43 เพลง ซึ่งสามารถนำไปวิเคราะห์กับภาพลักษณะของผู้ชายที่ไม่สมหวังกับความรักกลวิธีทางภาษาที่สื่อความหมายของผู้ชายที่ไม่สมหวังกับความรัก และปัจจัยประกอบสร้างภาพลักษณะของผู้ชายที่ไม่สมหวังกับความรักมีรายละเอียดดังต่อไปนี้



## ภาพลักษณ์ของผู้ชายที่ไม่สมหวังกับความรัก

คำว่า “ภาพลักษณ์” หมายถึง ภาพที่เกิดจากความนึกคิด (ราชบัณฑิตยสถาน 2556 : 868) ในกรณีของภาพลักษณ์ของผู้ชายที่ไม่สมหวังกับความรัก หมายถึง ภาพที่คิดหรือจินตนาการไว้เกี่ยวกับผู้ชายที่ไม่สมหวังจากความรัก วรรณกรรมเพลงของ “เสก โลโซ” กล่าวถึงภาพลักษณ์ดังกล่าว ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ลักษณะ ได้แก่ ภาพลักษณ์ของ “ผู้ที่จมปลักกับความหลัง” ภาพลักษณ์ของ “ผู้ที่ไม่อ้อมค้อม” ภาพลักษณ์ของ “ผู้ที่ต่ำต้อยไร้ค่า” และภาพลักษณ์ของ “ผู้ที่อ่อนแอ” มีรายละเอียดต่อไปนี้

### 1. ภาพลักษณ์ของ “ผู้ที่จมปลักกับความหลัง”

ภาพของผู้ที่จมปลักกับความหลัง คือ ผู้ชายที่นึกถึงเรื่องราวเกี่ยวกับความรักในช่วงที่มีเคยมีความสุขขณะที่กำลังประสบความทุกข์จากสถานการณ์ที่ไม่สมหวังกับความรัก ในวรรณกรรมเพลงของ “เสก โลโซ” มีภาพลักษณ์ของ “ผู้ที่จมปลักกับความหลัง” จำนวน 5 เพลง ดังเช่น ตอนหนึ่งในเพลง “ไม่ต้องห่วงฉัน” ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการนึกถึงความสุขที่ได้รับความรักจากคนรักในช่วงที่สมหวัง ขณะที่อยู่ในสถานการณ์ปัจจุบันซึ่งไม่สมหวังจากความรักเพราะกำลังถูกอีกฝ่ายทิ้ง ความว่า “ก็มีเธอแล้วใจฉันมีความสุขเธอคือทุกทุกอย่างที่ฉันมีก็ให้เธอให้มาคือสิ่งที่แสนดีแต่มาวันนี้เธอต้องการไป” ในขณะที่เพลง “เคยบอกว่ารักกัน” ก็มีเนื้อหานึกถึงความหลังเกี่ยวกับการแสดงออกทางความรักของผู้ชายที่ไม่สมหวังซึ่งเคยได้รับความรักจากคนรักก่อนที่จะกล่าวถึงจุดจบในปัจจุบันที่ประสบกับความรักที่ไม่สมหวัง ความว่า “เคยบอกว่ารักกัน เคยบอกว่าฉันดีทำอย่างนี้ ไม่ให้รักยังงั้นไหวก็หลอกให้รักเธอ จนแทบจะบ้าตาย”

วรรณกรรมเพลงของ “เสก โลโซ” ไม่เพียงกล่าวถึงความหลังของผู้ชายที่ไม่สมหวังเนื่องจากพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปของผู้หญิงเท่านั้น แต่ในเพลง “อยากบอกว่าเสียใจ” ยังมีกรกล่าวถึงเรื่องราวในอดีตที่ต้นเหตุของการไม่สมหวังจากความรักเกิดจากพฤติกรรมการนอกใจของผู้ชาย ความว่า “อาจเป็นเพราะฉันเองที่ทำให้เธอเสียใจ ทั้งเธอไป ไม่มีใคร อีกคนคนนั้นคงเป็นเพราะฉันเอง ที่ทำเธอมีน้ำตาที่เธอมา อย่างไม่มีเยื่อใย”

### 2. ภาพลักษณ์ของ “ผู้ที่ไม่อ้อมค้อม”

ภาพของผู้ที่ไม่อ้อมค้อม คือ ผู้ชายที่แสดงออกทางพฤติกรรมและคำพูดอย่างตรงไปตรงมาต่อผู้หญิงที่ทำให้ไม่สมหวังกับความรัก อากาการดังกล่าวถือเป็นการระบายอารมณ์

ในวรรณกรรมเพลงของ “เสก โลโซ” มีภาพลักษณ์ของ “ผู้ที่ไม่อ้อมค้อม” จำนวน 21 เพลงดังเช่น ตอนหนึ่งในเพลง “เคยรักฉันบ้างไหม” ที่มีเนื้อหาสะท้อนให้เห็นถึงการพูดอย่างตรงไปตรงมากับผู้หญิงที่ทำให้ความรักไม่สมหวัง ความว่า “บอกฉันหน่อยได้ไหมว่าทำไมต้องหลอกฉันถ้าไม่รักก็บอกกัน ตั้งแต่นั้นอย่าฝันจะได้หัวใจ” ส่วนในเพลง “ลาจากเธอ” ก็มีเนื้อหาที่สะท้อนให้เห็นถึงการตรงไปตรงมาในเรื่องความรักของผู้ชายที่ต้องการความชัดเจน ความว่า “หากเธอมีเขาอยู่บอกให้รู้ให้ฉันเข้าใจ ก็จะยอม ยอมเป็นคนแพ้ย่างจากไป พร้อมน้ำตา ลากจากเธอ”



วรรณกรรมเพลงของ “เสก โลโซ” ยังสะท้อนให้เห็นถึงการบอกรักผู้หญิงอย่างตรงไปตรงมา และกล้ายกความต้องการจากภายในมาเป็นเหตุผลของการกระทำ ดังเช่นในเพลง “ใจสั่งมา” ความว่า “ก็เลยมาร้องเพลงบอกแค่อยากให้อ่อนนั้นเข้าใจไอ้สิ่งที่ฉันทำลงไปใจสั่งมา”

### 3. ภาพลักษณ์ของ “ผู้ที่ต่ำต้อยไร้ค่า”

ภาพของผู้ที่ต่ำต้อยไร้ค่า คือ ผู้ชายที่มีนิสัย หน้าตา บุคลิก ฐานะ และหน้าที่การงานที่ถูกมองว่าเป็นกลุ่มคนต่ำศักดิ์ ในวรรณกรรมเพลงของ “เสก โลโซ” มีความโดดเด่นในการสร้างภาพลักษณ์ดังกล่าวจำนวน 6 เพลง ดังเช่นในเพลง “หมูในอวย” มีการสะท้อนให้เห็นหน้าตา และฐานะของผู้ชายที่ต่ำต้อยทำให้เป็นสาเหตุของพฤติกรรมกรนอกใจของผู้หญิง ความว่า “เธอจزمองดู เกิดคนสวยไอ้ฉัน มันไม่หล่อไม่รวยมันหมู ในอวยของเธอ”

นอกจากความต่ำต้อยไร้ค่าเป็นเหตุของการทำให้ผู้หญิงนอกใจแล้ว เพลงของ “เสก โลโซ” ยังนำเสนอความต่ำต้อยไร้ค่าที่ทำให้ผู้ชายขาดความมั่นใจในการแสดงออกทางความรักอย่างเปิดเผย ดังเช่นในเพลง “คนบ้า” ที่นอกจากจะสะท้อนความต่ำต้อยไร้ค่าตั้งแต่ชื่อเพลงแล้ว ในเนื้อเพลงยังสะท้อนให้เห็นผู้ชายที่ยอมรับต่อความต่ำต้อย ซึ่งเป็นอุปสรรคที่ทำให้ไม่สมหวังจากความรักต่อผู้หญิงที่ชอบความว่า “ไม่กล้าบอกรักเธอสักทีเพราะรู้ตัวดีเราต้อยต่ำกว่ากลัวเธอมองว่าไร้ค่าไม่คู่ควรครอบครอง”

### 4. ภาพลักษณ์ของ “ผู้ที่อ่อนแอ”

ภาพของผู้ที่อ่อนแอ คือ ผู้ชายที่ไม่สู้ชีวิต จมปลักกับความผิดหวัง จนทำให้ชีวิตไม่ได้เปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่ดีขึ้น ในวรรณกรรมเพลงของ “เสก โลโซ” มีภาพลักษณ์ของ “ผู้ที่อ่อนแอ” จำนวน 11 เพลง ดังเช่นในเพลง “เกลียดตัวเอง” ที่นอกจากจะแสดงให้เห็นถึงความอ่อนแอตั้งแต่ชื่อเพลงแล้ว ในเนื้อเพลงยังสะท้อนให้เห็นถึงการยอมแพ้ การไม่ยอมรับกับความจริง จนนำไปสู่การมีอยากมีชีวิตอยู่ ความว่าฉันอยากไป ฉันอยากไป ฉันอยากไปไกลจากเธออยากจะไปไม่ขอเจอ เจอะหน้าเธอคนใจร้าย ฉันอยากตาย” ในเพลง “เจ็บหัวใจ” สะท้อนให้เห็นถึงความอ่อนแอของผู้ชายที่ไม่สามารถก้าวผ่านความผิดหวังด้วยตัวเองได้ ความว่า “ให้ยืมที่เก่าที่ฉันยืม สุดฝืนอยากบอกให้ใครช่วยที่ โหยเจ็บหัวใจ” นอกจากนี้ ในเพลง “ไม่ยอมตัดใจ” ยังสะท้อนให้เห็นถึงผู้ชายที่ไม่ยอมรับความจริง ไม่ยอมก้าวข้ามความผิดหวัง จนนำไปสู่ภาวะของความเสียใจ ความว่า “แต่ใจมันรักเธอ ก็เลยไม่ยอมตัดใจไม่ปล่อยให้ไป ยังยึดเธอไว้อย่างนั้นเมื่อเธอไม่รักกัน ก็เลยต้องการจะไปทิ้งให้ใคร ต้องนอนปวดใจ ให้ตายทั้งเป็น”

การสร้างความหมายทางภาพลักษณ์ของผู้ชายที่ไม่สมหวังกับความรักในผลงานเพลงของ “เสก โลโซ” ทั้ง 4 ลักษณะ ได้แก่ ภาพลักษณ์ของ “ผู้ที่จมปลักกับความหลัง” ภาพลักษณ์ของ “ผู้ที่ไม่อ้อมค้อม” ภาพลักษณ์ของ “ผู้ที่ต่ำต้อยไร้ค่า” และภาพลักษณ์ของ “ผู้ที่อ่อนแอ” ทำให้เห็นถึงมุมมองที่มีต่อผู้ชายที่ไม่สมหวังกับความรักได้ชัดเจนยิ่งขึ้นและเป็นประโยชน์ต่อการสร้างผลงานเพลงแนวนี้ต่อไป



จากภาพลักษณ์ทั้ง 4 ประเภท จะเห็นได้ว่าจากวรรณกรรมเพลงของ “เสก โลโซ” ที่มีเนื้อหาสะท้อนภาพลักษณ์ของผู้ชายที่ไม่สมหวังกับความรัก จำนวน 43 เพลง พบว่ามีจำนวนเพลงที่ปรากฏในภาพลักษณ์ต่าง ๆ ได้แก่ ภาพลักษณ์ของ “ผู้ที่จมปลักกับความหลัง” พบ จำนวน 5 เพลง คิดเป็นร้อยละ 11.63 ภาพลักษณ์ของ “ผู้ที่ไม่อ้อมค้อม” พบ จำนวน 21 เพลง คิดเป็นร้อยละ 48.84 ภาพลักษณ์ของ “ผู้ที่ต่ำต้อยไร้ค่า” พบ จำนวน 6 เพลง คิดเป็นร้อยละ 14.29 และภาพลักษณ์ของ “ผู้ที่อ่อนแอ” พบ จำนวน 11 เพลง คิดเป็นร้อยละ 25.59

### กลวิธีทางภาษาที่สื่อความหมายของผู้ชายที่ไม่สมหวังกับความรัก

คำว่า “กลวิธี” หมายถึง วิถีพลิกแพลงโดยอาศัยความรู้ ความชำนาญ (ราชบัณฑิตยสถาน 2556:73) กลวิธีทางภาษาที่สื่อความหมายของผู้ชายที่ไม่สมหวังกับความรัก จึงหมายถึง วิธีการพลิกแพลงโดยใช้ภาษาที่สื่อความหมายให้เกิดจินตภาพเกี่ยวกับผู้ชายที่ไม่สมหวังกับความรัก ในวรรณกรรมเพลงของ “เสก โลโซ” มีการกล่าวถึงกลวิธีทางภาษาดังกล่าว แบ่งออกเป็น 6 ลักษณะ ได้แก่ การใช้คำกริยาบอกอาการนอกหักการใช้คำเชิงลบบอกสภาพตนเองของผู้ชายออกหักการใช้คำขัดสร้างภาพคู่ขนานตอกย้ำความไม่สมหวังการซ้ำคำและซ้ำความเพื่อตอกย้ำสภาพของผู้ชายที่ไม่สมหวังกับความรักการใช้ความเปรียบเทียบเพื่อสื่ออารมณ์ความรู้สึก การใช้คำถามเชิงวาทีศิลป์ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

#### 1. การใช้คำกริยา หรือกลุ่มคำบอกอาการนอกหัก

ในวรรณกรรมเพลงของ “เสก โลโซ” มีคำที่แสดงกริยาอาการของผู้ชายที่ไม่สมหวังกับความรัก เพื่อเน้นย้ำความรู้สึก พบ จำนวน 10 เพลง ดังตัวอย่างตอนหนึ่งในเพลง “ไม่ต้องห่วงฉัน” ที่มีใช้คำกริยา คำว่า “อ่อนแรง” และกลุ่มคำว่า “เรี่ยวแรงไม่มี” สื่อความหมายให้เห็นถึงสภาพของผู้ชายที่ไม่มีทั้งร่างกายและแรงใจ เมื่อถูกผู้หญิงตัดสัมพันธ์ความรักได้อย่างสะเทือนอารมณ์ ความว่า “แค่เพียงรู้ว่าเธอต้องการจากไปหัวใจฉันเริ่มอ่อนแรงแค่เพียงรู้ว่าใจของเธอเปลี่ยนแปลงเรี่ยวแรงของฉันไม่มี” ในเพลง “เคยบอกว่ารักกัน” ยังมีการใช้คำว่า “เจ็บ” และตอกย้ำความเจ็บด้วยคำว่า “ปวดร้าว” เพื่อบอกความรู้สึกทรมานของผู้ชายที่ไม่สมหวังกับความรัก ความว่า “เธอไม่เข้าใจ กับความหวังโยที่เธอทุกทีที่เจอ เธอช่างทำหมางเมินเจ็บในหัวใจ ช่างปวดร้าวเหลือเกินทุกครั้งทีเห็นเธอเดินอยู่กับใคร”

นอกจากนี้ ยังมีการใช้คำกริยา “เจ็บ” แสดงอาการของผู้ชายที่ไม่สมหวังกับความรักในเพลง “เจ็บหัวใจ” ความว่า “หัวใจฉันเจ็บเหลือเกิน เมื่อเห็นเธอเดินกอดเขาให้ยืนที่เก่าที่ฉันยืน สุดฝันอยากบอกให้ใครช่วยที่โหย เจ็บหัวใจ”

#### 2. การใช้คำเชิงลบบอกสภาพตนเองของผู้ชายออกหัก

การใช้คำในวรรณกรรมเพลงของ “เสก โลโซ” สื่อความหมายของผู้ชายที่ไม่สมหวังกับความรัก อีกลักษณะหนึ่ง คือ การใช้คำเชิงลบเพื่อบอกสภาพของผู้ชายออกหัก พบ จำนวน 5 เพลง ดังตัวอย่างการใช้คำว่า “บ้า” ที่เป็นอาการของคนผิดปกติมาเป็นส่วนหนึ่งของชื่อเพลง รวมถึงปรากฏในผลงานเพลง





“คนบ้า” ความว่า “คิดถึงแค่เพียงหน้าเธอ พร่ำเพื่อไม่กินไม่นอน กอดหอม ร้อนรน เหมือนคนบ้า” ส่วนในเพลง “เคยบอกว่ารักกัน” ก็มีการใช้คำว่า “บ้า” ตอกย้ำสภาพเชิงลบของผู้ชายที่ไม่สมหวังกับความรัก ความว่า “ทำอย่างนี้ ไม่ให้รักยังงั้นไหวก็หลอกให้รักเธอ จนแทบจะบ้าตาย” นอกจากนี้ ในเพลง “หมูในอวย” ยังมีการใช้คำว่า “โง่” ซึ่งเป็นคำที่บอกสภาพเชิงลบเกี่ยวกับสติปัญญาของผู้ชายที่ไม่สมหวังกับความรัก ความว่า “ให้เขาเข้ามา อยู่ในหัวใจ มาทำไมก็ไม่รู้ปล่อยฉันโง่อยู่คนเดียว ได้ยังไง”

### 3. การใช้คำขัดสร้างภาพคู่ขนานตอกย้ำความไม่สมหวัง

เพลงของ “เสก โลโซ” มีการสร้างภาพคู่ขนานโดยใช้คำขัดแย้งเพื่อสื่ออารมณ์ความรู้สึกไม่สมหวังให้เห็นภาพชัดเจนยิ่งขึ้น พบ จำนวน 3 เพลง ดังตัวอย่างในเพลง “ไม่ยอมตัดใจ” ที่ใช้คำว่า “รัก” สื่อความหมายของผู้ชายที่มีต่อผู้หญิง และในทางตรงกันข้ามก็ได้ใช้คำว่า “ไม่รัก” สื่อความหมายของผู้หญิงที่มีต่อผู้ชาย ความว่า “แต่ใจมันรักเธอ ก็เลยไม่ยอมตัดใจไม่ปล่อยให้ไป ยังยึดเธอไว้อย่างนั้นเมื่อเธอไม่รักกัน ก็เลยต้องการจะไปทิ้งให้ใครต้องนอนปวดใจให้ตายทั้งเป็น” ในเพลง “เลิกแล้วต่อกัน” มีการใช้คำว่า “ไม่ขอ” ในเชิงปฏิเสธการมีชีวิตคู่ และใช้คำว่า “จะขอ” ซึ่งเป็นคำในเชิงตรงข้ามสื่อความหมายว่าต้องการใช้ชีวิตคนเดียว อันเป็นการตอกย้ำสภาพการปฏิเสธชีวิตคู่ ความว่า “เลิกแล้วต่อกัน อย่าฝืนอย่าเจอ ไม่ขอรักเธอ อย่าเจอกันอีกเลยเลิกแล้วจบที จากนั้นไม่เอาจะขอเป็นคนเก่า ไม่มีเรา ไม่มีเธอ”

นอกจากนี้ บทเพลง “หมูในอวย” ยังมีการใช้คำว่า “สวย” ซึ่งเป็นลักษณะเชิงบวกของผู้หญิง คู่กับคำว่า “ไม่หล่อ” ซึ่งเป็นลักษณะเชิงลบของผู้ชาย รวมถึงการใช้คำสรรพนามที่ให้เกิดริ้วผู้หญิงคือคำว่า “เธอ” มาเป็นคำขัดกันกับคำสรรพนามที่เรียกผู้ชายต่ำต้อยคือคำว่า “ไอ้ฉัน” เพื่อตอกย้ำความแตกต่างระหว่างผู้ชายที่ไม่สมหวังกับผู้หญิงที่สูงส่ง ความว่า “I can't live with out you เธอจงมองดู เกิดคนสวย ไอ้ฉัน มันไม่หล่อ ไม่รวยมันหมู ในอวย ของเธอ”

### 4. การซ้ำคำและซ้ำความเพื่อตอกย้ำสภาพของผู้ชายที่ไม่สมหวังกับความรัก

วรรณกรรมเพลงของ “เสก โลโซ” มีการซ้ำคำและซ้ำความที่เป็นการตอกย้ำเพื่อสร้างคุณค่าความหมายให้เกิดความสะเทือนใจต่อผู้ฟัง พบ จำนวน 13 เพลง ดังตัวอย่างเพลง “ใจสั่งมา” มีการซ้ำคำว่า “ไม่” สะท้อนให้เห็นถึงการถูกปฏิเสธ และปิดโอกาสความสมหวัง ความว่า “เหนื่อยก็ยอม ก็ใจชอบเธอ ไม่เบาแต่ใจเจ้ากรรมไม่รู้เลย ว่าเธอไม่ชอบเราไม่สนและไม่เอา ไม่อยากคุย” ในเพลง “อะไรก็ยอม” มีการซ้ำคำว่า “ยอม” และซ้ำความว่า “ฉันเพียงต้องการ...” ซึ่งเป็นการตอกย้ำให้เห็นถึงการอ่อนน้อมขอความรักและยอมทำทุกอย่างเพื่อให้เกิดความรักที่สมหวัง ความว่า “ฉันเพียงต้องการให้เธอ อยู่กับฉันตรงนี้นาน นาน ฉันเพียงต้องการให้เธอ อยู่กับฉันตรงนี้เรื่อยไปที่ฉันยอมทุกสิ่ง เรื่องจริงไม่เคยยอมใครก็เพราะรักเธอทั้งหัวใจ อะไรก็ยอมเธอ” ส่วนในเพลง “รับแฟนเธอไม่ได้” มีการซ้ำความว่า “ฉันคงต้องขาดใจ” ซึ่งเป็นการตอกย้ำให้เห็นถึงความทุกข์ที่ผู้ชายได้รับจากการไม่สมหวัง ความว่า “ฉันคงต้องขาดใจ หากเธอจะเดินจากไปกับใครคนนั้นที่ฉันไม่ชอบชี้หน้าฉันคงต้องขาดใจ ที่เห็นเธอเต็มสองตาตอนที่เดินเข้ามาบอกฉันว่านั่นคือแฟนเธอ”

## 5. การใช้ความเปรียบเทียบกับเพื่อสื่ออารมณ์ความรู้สึก

วรรณกรรมเพลงของ “เสก โลโซ” มีการทำให้น้ำความเข้าถึงอารมณ์ของผู้ฟังได้ดียิ่งขึ้น ด้วยการใช้ความเปรียบมาเทียบกับลักษณะอาการของผู้ชายที่ไม่สมหวังกับความรัก พบ จำนวน 6 เพลง ดังเช่นตอนหนึ่งในเพลง “คิดได้ยังไง” ที่มีการเปรียบเทียบผู้หญิงซึ่งเป็นคนรักและผู้ชายซึ่งเป็นเพื่อนสนิทว่าเปรียบเสมือนหัวใจ การเปรียบเทียบดังกล่าวทำให้ภาพของผู้ชายที่ไม่สมหวังกับความรัก มีความน่าเห็นใจมากยิ่งขึ้น เพราะได้สะท้อนให้เห็นถึงความรู้สึกที่ถูกกระทำจากทั้งคนรักและเพื่อนไว้ใจที่สุดในชีวิต ความว่า “ทั้งเขาและเธอ เป็นเหมือนหัวใจ รักมากแค่ไหน เสียใจยิ่งมากกว่านั้นคนที่ไว้ใจ ไม่น่าทำกัน

ซักรวันจะรู้เมื่อเจอตัวเอง” ความเปรียบหนึ่งที่แสดงให้เห็นถึงลักษณะอาการของผู้ชายที่ไม่สมหวังกับความรักในวรรณกรรมเพลงของ “เสก โลโซ” คือ กลุ่มคำที่ว่า “แทบขาดใจ” ซึ่งเป็นการเปรียบเทียบให้เห็นถึงสภาพของผู้ชายที่ทรمانจากการไม่สมหวังจากความรัก กลุ่มคำดังกล่าวถูกนำมาใช้เปรียบเทียบในวรรณกรรมเพลงของ “เสก โลโซ” ทั้งเพลง “เคยรักกันบ้างไหม” ความว่า “อยากกอดเธอไว้นานนานอีกสักครั้งก่อนจะจากมันทรมาน **แทบจะขาดใจ**” และในเพลง “คิดได้ยังไง” ความว่า “พอได้ยินข่าว ว่าเธอมีคนใหม่ฉัน **แทบขาดใจ** ไม่คิดว่าจะเป็นจริง” นอกจากนี้ เพลงของ “เสก โลโซ” ยังใช้ความเปรียบที่แสดงให้เห็นถึงสภาพความต่ำต้อย ไม่มีค่า ไม่มีอำนาจ มาตั้งเป็นชื่อเพลง ได้แก่ “คนบ้า” และ “หมูในอวย” ซึ่งยังเป็นการตอกย้ำความรู้สึกเกี่ยวกับอาการของผู้ชายที่ไม่สมหวังกับความรักได้อย่างเห็นภาพชัดเจนยิ่งขึ้น

## 6. การใช้คำถามเชิงวาทศิลป์

คำว่า “วาทศิลป์” คือ ศิลปะในการใช้คำสำนวนโวหารให้ประทับใจ (ราชบัณฑิตยสถาน 2556:1111) ดังนั้น คำถามเชิงวาทศิลป์ จึงหมายถึง คำถามที่มีศิลปะทำให้เกิดความประทับใจและสะท้อนใจ ซึ่งไม่ต้องการคำตอบ ซึ่งในวรรณกรรมเพลงของ “เสก โลโซ” มีการใช้กลวิธีทางภาษาดังกล่าวมาเป็นศิลปะในการก่อให้เกิดความรู้สึกสะท้อนใจ พบ จำนวน 6 เพลง ดังเช่น “เคยรักกันบ้างไหม” ที่เป็นทั้งชื่อเพลงและข้อความในเพลง ซึ่งเป็นการตอกย้ำสภาพความไม่สมหวังของผู้ชายที่กำลังทบทวนและแสดงความมั่นใจว่าผู้หญิงไม่เคยมอบความรักให้มาก่อนหน้านี้ รวมถึงข้อความ “ว่าทำไมต้องหลอกกัน” และ “บอกฉันหน่อยได้ไหม” ที่ปรากฏซ้ำเพื่อตอกย้ำความชัดเจนให้เห็นสภาพความไม่สมหวังของผู้ชาย ความว่า “**บอกฉันหน่อยได้ไหม** ก่อนที่เธอจะจากไป ก่อนที่ลมหายใจฉันจะสิ้นสุดวันนี้ **เคยรักกันบ้างไหม** อยากจะถามครั้งสุดท้าย ก่อนคืนวันอันโหดร้ายจะมาถึง **บอกฉันหน่อยได้ไหมว่าทำไมต้องหลอกฉัน**”

เพลง “อย่างนั้นหรือ” ก็มีการใช้คำถามเชิงวาทศิลป์ที่สื่อให้เห็นถึงการไร้อิศทางของผู้ชายที่ไม่สมหวังกับความรัก คือ “ฉันจะอยู่อย่างไร” ซึ่งเป็นการสื่อให้เห็นถึงความทุกข์ทรمانในการดำเนินชีวิตอยู่ต่อ รวมถึงความยากลำบากในการอธิบายความจริงที่ต้องประสบให้กับคนรอบข้างในข้อความ “ฉันจะพูดอย่างไร” ความว่า “**จากนี้ ฉันจะอยู่อย่างไรพรุ่งนี้ ฉันต้องพูดยังไง**” นอกจากนี้ ในเพลง “คิดได้ยังไง” ก็ยังมีข้อความ “คิดได้ยังไง” ปรากฏทั้งในชื่อและเนื้อเพลง เป็นการตอกย้ำผู้หญิงที่ทั้งผู้ชายไปคบกับเพื่อน



สนิทว่าเป็นสิ่งที่ไม่น่าใจเกิดขึ้นอย่างยิ่ง ความว่า “ไม่เคย แม้จะคิดระแวงไปกับใครคนอื่น ก็เจ็บช้ำรุนแรงกับเขาคนที่ เป็นเพื่อนฉัน เธอคิดได้ยังไง”

จากภาพกลวิธีทางภาษาทั้ง 6 ประเภท จะเห็นได้ว่าจากวรรณกรรมเพลงของ “เสก โลโซ” ที่มีเนื้อหาสะท้อนภาพลักษณ์ของผู้ชายที่ไม่สมหวังกับความรักจำนวน 43 เพลง พบจำนวนเพลงที่ปรากฏในกลวิธีทางภาษาลักษณะต่าง ๆ ได้แก่ การใช้คำกริยาบอกอาการคนนอกหักพบจำนวน 10 เพลง คิดเป็นร้อยละ 23.26 การใช้คำเชิงลบบอกสภาพตนเองของผู้ชายอกหัก 5พบจำนวน เพลง คิดเป็นร้อยละ 11.63 การใช้คำขัดสร้างภาพคู่ขนานต่อกัย้ความไม่สมหวังพบจำนวน 3 เพลง คิดเป็นร้อยละ 6.99 การซ้ำคำและซ้ำความเพื่อต่อกัย้สภาพของผู้ชายที่ไม่สมหวังกับความรักพบจำนวน 13 เพลง คิดเป็นร้อยละ 30.23 การใช้ความเปรียบเทียบกับสื่ออารมณ์ความรู้สึกพบจำนวน 6 เพลง คิดเป็นร้อยละ 13.96 และการใช้คำถามเชิงวาทศิลป์พบจำนวน 6 เพลง คิดเป็นร้อยละ 13.96

### ปัจจัยประกอบสร้างภาพลักษณ์ของผู้ชายที่ไม่สมหวังกับความรัก

การสร้างภาพลักษณ์ของผู้ชายที่ไม่สมหวังกับความรัก มีปัจจัยที่ทำให้เกิดการประกอบสร้าง 2 ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยด้านบริบททางสังคม และปัจจัยด้านอัตลักษณ์ของนักร้อง ซึ่งมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

#### 1. ปัจจัยด้านบริบททางสังคม

ช่วงที่ “เสก โลโซ” ออกอัลบั้ม เป็นช่วงที่ตรงกับยุคโลกาภิวัตน์ ซึ่งวิชิวิชร งามละม่อม (2558 : 3) ได้อธิบายถึงกระแสโลกาภิวัตน์กับสังคมไทยว่า “สังคมยุคโลกาภิวัตน์มีข้อดี คือ สามารถรับรู้ข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายจากการเดินทาง ส่วนข้อจำกัดนั้นทำให้เกิดปัญหาต่าง ๆ ตามมา คือ จากสภาพแวดล้อมที่เร่งรัดและแข่งขันสูงทำให้สมาชิกในสังคมมีความตึงเครียด รวมถึงระบบครอบครัวไม่เข้มแข็งเพราะไม่มีเวลาอยู่ด้วยกัน มนุษย์ห่างธรรมชาติมากขึ้น ขาดการคิดเพื่อผู้อื่น เมื่อถึงจุดหนึ่งจะเกิดความรุนแรงจากการแย่งชิง และให้ความสำคัญกับวัตถุนิยม” ลักษณะทางสังคมในยุคกระแสโลกาภิวัตน์ดังกล่าว สอดคล้องกับการผลิตวรรณกรรมเพลงของ “เสก โลโซ” ที่สร้างภาพลักษณ์ของ “ผู้ที่จมปลักกับความหลัง” และภาพลักษณ์ของ “ผู้ที่อ่อนแอ” สะท้อนให้เห็นถึงพฤติกรรมของสมาชิกในสังคมที่ต้องตกอยู่กับความตึงเครียดจากการถูกแย่งชิง ภาพลักษณ์ของ “ผู้ที่ไม่อ้อมค้อม” สะท้อนให้เห็นถึงความรุนแรงที่เป็นผลมาจากการแข่งขันกันในสังคม ภาพลักษณ์ของ “ผู้ที่ต่ำต้อยไร้ค่า” สะท้อนให้เห็นถึงการให้ความสำคัญกับวัตถุนิยมของคนในสังคม

#### 2. ปัจจัยด้านอัตลักษณ์ของนักร้อง

อัตลักษณ์ ตามแนวคิดของ Hall (อ้างถึงใน จิรัฏฐ์ศุภการ, 2545) เป็นเพียงสิ่งประกอบสร้างความเป็นตัวตนเป็นเพียงชิ้นส่วนหลาย ๆ ชิ้น ที่ถูกประกอบรวมกันขึ้น จากการศึกษาพบว่า บทเพลงสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของ “เสก โลโซ” ที่มีลักษณะเฉพาะตัวที่หลากหลาย ทั้งเชิงบวกและเชิงลบ อัตลักษณ์เชิงบวก คือเป็นนักร้องที่มีความเรียบง่ายในด้านการแต่งตัว และมีการนำเสนอเพลงที่มีอารมณ์ร่วมกับ



เนื้อเพลงทำให้ผู้ฟังเกิดความประทับใจในผลงานเพลง อัตลักษณ์เชิงบวกดังกล่าวส่งผลให้ “เสก โลโซ” มีการใช้ภาษาที่รู้จักสร้างสรรค์ภาษาง่ายๆ แต่เข้าถึงอารมณ์ และคำเปรียบเทียบมาตอกย้ำว่าทกรรมของผู้ชายที่ไม่สมหวังกับความรักได้อย่างเห็นภาพซึ่งสอดคล้องกับนกแก้ว (<http://mangozero.com>) ที่ได้กล่าวถึงผลงานของ “เสก โลโซ” ในบทความ “เส้นทางชีวิตสุดพิศของตำนานเสก โลโซ” ว่า “เพลงของเสก โลโซ มีเนื้อหาที่โดน เข้าใจง่าย โดนใจคนไทยทุกระดับ ทำให้ไม่มีใครไม่รู้จักเพลงของเสก โลโซ”

ส่วนอัตลักษณ์เชิงลบของ “เสก โลโซ” คือเป็นนักร้องที่ค่อนข้างมีปัญหาด้านอารมณ์ เพราะเคยมีข่าวทะเลาะวิวาทกับนักร้องร่วมสังกัด คือ “น้อย วงพรู” มีปัญหาเรื่องสุขภาพจิตที่เป็นโรคไบโพลาร์ โรคซึมเศร้า และมีปัญหาเรื่องการควบคุมอารมณ์จากการแสดงออก อาทิ เหยียดกีตาร์ขณะแสดงคอนเสิร์ต ยิ่งป็นขึ้นฟ้ากลางที่สาธารณะโดยขาดการยั้งคิด นอกจากนี้ “เสก โลโซ” ยังมีปัญหากับครอบครัวอยู่จนต้องหย่าร้างกัน แต่ก็กลับมาแต่งงานกับภรรยาอีกครั้งในช่วงปี พ.ศ. 2563 อัตลักษณ์เชิงลบดังกล่าวได้กลายเป็นประสบการณ์ตรงที่อาจทำให้ “เสก โลโซ” สามารถใช้ภาษาถ่ายทอดอารมณ์ในการบอกสภาพของของผู้ชายที่ไม่สมหวังกับความรัก ทั้งการใช้คำแบบตรงไปตรงมา การใช้คำซ้ำที่ตอกย้ำว่าทกรรมของผู้ชายที่ไม่สมหวังกับความรักที่เข้าถึงใจผู้ฟัง จนทำให้ผลงานได้รับความนิยม

### สรุปและอภิปรายผล

การศึกษา “การสร้างความหมายด้านภาพลักษณ์ของผู้ชายที่ไม่สมหวังกับความรักจากวรรณกรรมเพลงของเสก โลโซ” พบว่ามีเพลงที่เนื้อหาสะท้อนภาพลักษณ์ของผู้ชายที่ไม่สมหวังกับความรักจำนวน 43 เพลง แบ่งออกเป็น 4 ลักษณะ ซึ่งภาพลักษณ์ที่พบมากที่สุดคือ ภาพลักษณ์ของ “ผู้ที่ไม่อ้อมค้อม” พบจำนวน 21 เพลง คิดเป็นร้อยละ 48.84 รองลงมาคือ ภาพลักษณ์ของ “ผู้ที่อ่อนแอ” พบจำนวน 11 เพลง คิดเป็นร้อยละ 25.59 ภาพลักษณ์ของ “ผู้ที่ต่ำต้อยไร้ค่า” พบ จำนวน 6 เพลง คิดเป็นร้อยละ 14.29 และภาพลักษณ์ของ “ผู้ที่จมปลักกับความหลัง” พบ จำนวน 5 เพลง คิดเป็นร้อยละ 11.63 ตามลำดับ กลวิธีทางภาษาที่สื่อความหมายของผู้ชายที่ไม่สมหวังกับความรัก แบ่งออกเป็น 6 ลักษณะ ซึ่งกลวิธีทางภาษาที่พบมากที่สุดคือการซ้ำคำและซ้ำความเพื่อตอกย้ำสภาพของผู้ชายที่ไม่สมหวังกับความรัก พบจำนวน 13 เพลง คิดเป็นร้อยละ 30.23 รองลงมาคือ การใช้คำกริยาบอกอาการคนนอกหัก พบจำนวน 10 เพลง คิดเป็นร้อยละ 23.26 การใช้ความเปรียบเทียบเพื่อสื่ออารมณ์ความรู้สึกและการใช้คำถามเชิงวาทศิลป์ พบเท่ากัน จำนวน 6 เพลง คิดเป็นร้อยละ 13.96 การใช้คำเชิงลบบอกสภาพตนเองของผู้ชายออกหัก 5 พบ จำนวนเพลง คิดเป็นร้อยละ 11.63 และการใช้คำขัดสร้างภาพคู่ขนานตอกย้ำความไม่สมหวัง พบจำนวน 3 เพลง คิดเป็นร้อยละ 6.99 ตามลำดับซึ่งจากการสร้างภาพลักษณ์และกลวิธีทางภาษาดังกล่าวสามารถนำไปเป็นข้อมูลเพื่อแต่งเพลงแนวเดียวกันนี้ได้ส่วนปัจจัยประกอบสร้างภาพลักษณ์ของผู้ชายที่ไม่สมหวังกับความรัก แบ่งออกเป็น 2 ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยด้านบริบททางสังคม และปัจจัยด้านอัตลักษณ์ของนักร้อง



อนึ่ง ผู้วิจัยสังเกตเห็นว่าภาพลักษณ์ของผู้ชายที่ไม่สมหวังกับความรักในวรรณกรรมเพลงของ “เสก โลโซ” เป็นภาพลักษณ์ของผู้ชายที่ผู้หญิงส่วนใหญ่ไม่ต้องการซึ่งนอกจากจะสร้างภาพลักษณ์ดังกล่าวแล้ว ยังมีการสร้างภาพลักษณ์เชิงบวกให้กับผู้หญิง เช่น ผู้หญิงมักสวย รวย และโดดเด่นเป็นที่หมายปอง เพื่อเน้นย้ำภาพลักษณ์ของผู้ชายที่ไม่สมหวังในความรักให้ชัดเจนยิ่งขึ้น โดยภาพลักษณ์ที่ปรากฏชัดนี้ นำเสนอผ่านกลวิธีทางภาษาที่หลากหลายด้วยกัน เพื่อให้เข้าถึงอารมณ์ความรู้สึกของผู้ฟังมากที่สุด สำหรับปัจจัยประกอบสร้างภาพลักษณ์ของผู้ชายที่ไม่สมหวังกับความรักพบว่า อิงกับบริบทสังคมและผู้คนที่มีวิถีชีวิตอยู่ในช่วงโลกาภิวัตน์ที่ผู้คนแก่งแย่งชิงดีกันเพื่อความอยู่รอดหลายคนตกอยู่ในภาวะแห่งความตึงเครียด สภาพจิตใจบอบช้ำ การฟังเพลงของเสก โลโซ แนวไม่สมหวังกับความรักน่าจะตอบสนองด้านจิตใจได้เป็นอย่างดี ทั้งซ้ำเติมให้เกิดพลังและกดดันให้ฮึกเหิม ดัง LiilaTaruff และ Koelsch(<http://catdumb.com>) กล่าวว่า “เพลงเศร้าทำให้ผู้ฟังเกิดความรู้สึกในเชิงบวกได้ เช่น ความสงบ ความสามัคคี ความเมตตา และยังทำให้คนเรารู้สึกเห็นอกเห็นใจมากขึ้น” นอกจากนี้ก็มาจากอัตลักษณ์ของนักร้องที่มีความคิดสร้างสรรค์ และเข้าใจผู้คน ส่งผลให้การใช้ภาษาในบทเพลงและการสื่อสารเนื้อหาเข้าถึงคนได้ง่าย ส่วนอัตลักษณ์เชิงลบนั้น เสก โลโซ ค่อนข้างมีปัญหาเรื่องการควบคุมอารมณ์ มีความสุขขั้นสุดและเศร้าขั้นสุด ลักษณะดังกล่าวมีผลให้เสก โลโซ ถ่ายประสบการณ์ของผู้ที่ไม่สมหวังกับความรักได้ออกมาอย่างลึกซึ้ง เห็นทั้งความเจ็บปวด ความผิดหวังเสียใจและการยอมรับสภาพ ผลงานเพลงของเสก โลโซ จึงเป็นผลงานที่เต็มเปี่ยมไปด้วยคุณภาพทั้งด้านการสร้างภาพลักษณ์ที่ลึกซึ้งถึงใจผู้ฟัง รวมถึงกลวิธีทางภาษาที่เป็นตัวช่วยให้เนื้อหาที่ต้องการสื่อเข้าถึงใจผู้ฟังได้ดียิ่งขึ้น ซึ่งเกิดจากปัจจัยดังที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้ผลงานเพลงของ “เสก โลโซ” เป็นที่นิยมจนถึงปัจจุบัน

### เอกสารอ้างอิง

- จินดารัตน์ โพธิ์นอก. (2558). *วาทกรรม*. สืบค้นเมื่อ 16 ตุลาคม 2563, จาก <http://dailynews.co.th>.
- จิรัฏฐ์ ธรรมชาติ. (2545). *การอธิบายตัวตนในชุมชนเสมือนจริง*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ญาณิศภาค กาญจนวิศิษฐ์. (2547). *กระบวนการสร้างความหมาย และบทบาทวาทกรรมรายการ นายกซ ทักษิณคุยกับประชาชน*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นกแก้ว. (2561). *เส้นทางชีวิตสุดท้ายของตำนาน “เสก โลโซ”-เสกสรรค์สุขพิมาย*. สืบค้นเมื่อ 16 ตุลาคม 2563, จาก <http://mangozero.com>.
- ปริญทร์ นาคสิงห์. (2556). การประกอบสร้างตัวตนเกย์ในภาพยนตร์ไทย, *วารสารธรรมศาสตร์ (สาขาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์)*. 39(2), 35-53.
- เปิดประวัติ “เสกสรร สุขพิมาย” หรือ “เสก โลโซ”. สืบค้นเมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2563, จาก <http://pptvonline.com>.



ราชบัณฑิตยสถาน(2556). *พจนานุกรมราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2555* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: ราชบัณฑิตยสถาน.

วชิรวัชร งามละม่อม(2558). *กระแสโลกาภิวัตน์กับการเมืองไทย*. สืบค้นเมื่อ 16 ตุลาคม 2563, จาก <http://learningofpubic.blogspot.com>.

สุภาพร พัฒนะ(2560). *พฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊กและพฤติกรรมการบริโภคสินค้าและบริการของคน ออกหัก*. สืบค้นเมื่อ 15 ตุลาคม 2563, จาก <http://positioningmag.com>.

เหมียวพีน (2559). *เพลงเศร้าไม่ได้หดหู่เสมอไป เพราะงานวิจัยชิ้นใหม่ “เพลงเศร้า” สามารถเพิ่ม สุขภาพจิตที่ดีได้*. สืบค้นเมื่อ 16 ตุลาคม 2563, จาก <http://catdumb.com>.